

AVALIAÇÃO UNIFICADA
6º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00h.

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 6º PERÍODO - DATA: 28/09/2026

AVALIAÇÃO UNIFICADA
6º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D

AVALIAÇÃO UNIFICADA
6º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: DIAGNÓSTICO E CONSULTORIA EMPRESARIAL – PROF. GABRIEL

QUESTÃO 01

Uma empresa contratou uma consultoria para analisar dificuldades em seus processos internos. Após levantar informações e realizar o diagnóstico, o consultor apresentou diferentes alternativas de intervenção à diretoria. Considerando o papel do consultor empresarial, assinale a alternativa correta.

- A) O consultor deve escolher a alternativa que será adotada e determinar sua execução pelos funcionários.
- B) O consultor passa a possuir autoridade hierárquica sobre as áreas envolvidas enquanto durar o projeto.
- C) O consultor analisa a situação, apresenta recomendações e pode apoiar sua implementação, mas a decisão permanece com a empresa-cliente.
- D) O consultor deve limitar sua atuação ao levantamento de informações, sem apresentar recomendações à organização.

QUESTÃO 02

Durante um processo de consultoria, a equipe identificou queda de rentabilidade, aumento de retrabalho, conflitos entre setores e divergências nos relatórios gerenciais. Os gestores apresentaram explicações diferentes para os problemas, mas ainda não havia evidências suficientes para confirmar suas causas. Para estruturar adequadamente o diagnóstico, a equipe decidiu utilizar diferentes ferramentas e procedimentos de análise. Considerando a aplicação dessas ferramentas no processo de consultoria empresarial, assinale a alternativa correta.

- A) A matriz SWOT pode ser utilizada para organizar fatores internos e externos identificados no diagnóstico, enquanto o 5W2H pode estruturar ações de investigação destinadas a obter evidências adicionais antes da definição das recomendações.
- B) A matriz SWOT deve ser utilizada para confirmar as causas apontadas pelos gestores, enquanto o 5W2H deve transformar essas causas em soluções imediatas, evitando prolongar a etapa de diagnóstico.
- C) O 5W2H é mais adequado para determinar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da organização, enquanto a matriz SWOT deve estabelecer responsáveis, prazos, recursos e métodos de investigação.
- D) A matriz SWOT e o 5W2H possuem essencialmente a mesma finalidade no diagnóstico, podendo ser utilizados de forma substitutiva sempre que a equipe precisar organizar informações sobre o problema.

QUESTÃO 03

As organizações podem recorrer à consultoria empresarial por diferentes razões. Crocco e Guttman (2005) agrupam essas razões em três motivos genéricos que podem aparecer isoladamente ou de maneira combinada. Assinale a alternativa que apresenta corretamente esses três motivos.

- A) Necessidade de maior conhecimento, falta de tempo e política empresarial.
- B) Redução de custos, aumento das vendas e treinamento dos funcionários.
- C) Planejamento estratégico, inovação tecnológica e melhoria da qualidade.
- D) Terceirização, expansão de mercado e redução da estrutura organizacional.

QUESTÃO 04

Após a Segunda Guerra Mundial, as organizações passaram a enfrentar um ambiente empresarial progressivamente mais dinâmico, competitivo e difícil de prever. Esse contexto contribuiu para ampliar a necessidade de conhecimento especializado e de consultoria empresarial. Considerando o conceito de turbulência ambiental, assinale a alternativa correta.

- A) Representa a redução gradual da concorrência em razão do crescimento das organizações.
- B) Refere-se exclusivamente às mudanças tecnológicas ocorridas no ambiente empresarial.
- C) Caracteriza um ambiente em que as empresas conseguem prever com segurança as mudanças futuras.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
6º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

D) Está relacionada ao aumento da velocidade das mudanças, da competitividade, da complexidade e da incerteza enfrentadas pelas organizações.

QUESTÃO 05

Durante um projeto de consultoria, a direção de uma empresa atribuiu a redução da rentabilidade ao desempenho da equipe comercial. Ao analisar os dados, o consultor verificou que, no mesmo período, houve aumento do faturamento, alteração no mix de vendas, crescimento dos custos operacionais e ampliação dos prazos concedidos aos clientes. Diante disso, decidiu não aceitar imediatamente a explicação apresentada pela direção e passou a examinar as relações entre esses diferentes fatores antes de formular suas recomendações. Considerando as competências profissionais do consultor empresarial, a atuação descrita evidencia principalmente:

- A) independência, por permitir ao consultor atuar sem qualquer influência das informações fornecidas pela empresa-cliente.
- B) autenticidade, por exigir coerência entre a experiência profissional do consultor e as expectativas apresentadas pela direção.
- C) capacidade analítica, por envolver a identificação e o exame das relações entre diferentes variáveis antes da definição das possíveis causas do problema.
- D) perícia escrita e verbal, por possibilitar que diferentes informações organizacionais sejam reunidas e posteriormente comunicadas aos gestores.

QUESTÃO 06

A Eletrobras passou por uma profunda transformação organizacional nos últimos anos. Após o processo de desestatização concluído em 2022, a companhia promoveu mudanças em sua estrutura, governança e modelo de operação. Entre as iniciativas posteriores, a empresa estruturou ações de gestão da mudança voltadas à adoção de novas soluções e ao fortalecimento de uma cultura de inovação. O caso apresentado em aula destacou frentes como engajamento, comunicação, desenvolvimento de competências e cultura de inovação. Considerando esse contexto e o papel da consultoria empresarial em processos de transformação organizacional, assinale a alternativa correta.

Fonte: DELOITTE BRASIL. Deloitte no CONARH 2025: Case Eletrobras – Gestão da Mudança para aceleração de inovação. São Paulo: Deloitte, 2025.

- A) A gestão da mudança deve concentrar-se principalmente na definição da nova estrutura hierárquica, pois aspectos relacionados à comunicação, às pessoas e à cultura tornam-se secundários após a decisão estratégica.
- B) A consultoria pode diagnosticar impactos da transformação, identificar resistências, apoiar ações de comunicação e desenvolvimento e recomendar alternativas, enquanto as decisões sobre os rumos da organização permanecem sob responsabilidade da Eletrobras.
- C) A participação de uma consultoria transfere aos consultores a responsabilidade pelas decisões relacionadas à transformação, especialmente quando são necessárias mudanças na estrutura e na cultura da organização.
- D) A gestão da mudança torna-se necessária somente quando os colaboradores rejeitam formalmente as alterações propostas, não sendo aplicável durante a preparação e a implementação de novas formas de trabalho.

DISCIPLINA: LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS - PROF.MITSURU

QUESTÃO 07

Uma empresa distribuidora de alimentos busca aumentar a satisfação de seus clientes por meio de melhorias em suas operações logísticas. Para isso, passou a disponibilizar os produtos nos locais onde são demandados, realizar as entregas no momento solicitado, garantir que os produtos cheguem nas condições esperadas e fornecer aos clientes informações atualizadas sobre pedidos, estoques e entregas.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
6º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

Considerando o conceito de agregação de valor na logística moderna, as ações descritas correspondem, respectivamente, aos valores de:

- A) Lugar, tempo, qualidade e informação.
- B) Tempo, lugar, informação e qualidade.
- C) Qualidade, tempo, lugar e informação.
- D) Informação, qualidade, tempo e lugar.

QUESTÃO 08

Uma empresa pretende melhorar a integração entre as diferentes etapas responsáveis pelo fluxo de materiais e produtos, desde a origem dos insumos até a entrega ao consumidor final. Para isso, decidiu adotar os princípios da Gestão da Cadeia de Abastecimento (Supply Chain Management – SCM).

Considerando os componentes básicos de uma cadeia de abastecimento, assinale a alternativa correta:

- A) Fornecedores → Fábricas → Centros de Distribuição → Clientes.
- B) Fornecedores → Marketing → Recursos Humanos → Clientes.
- C) Fábricas → Bancos → Centros de Distribuição → Concorrentes.
- D) Clientes → Fornecedores → Recursos Humanos → Fábricas.

QUESTÃO 09

Uma empresa varejista busca integrar seus diferentes canais de atendimento e vendas, permitindo que o cliente inicie uma compra pelo aplicativo, consulte informações pelo site e retire o produto em uma loja física, mantendo uma experiência integrada e contínua entre os canais.

Considerando as estratégias atuais de integração entre canais de venda e atendimento, essa abordagem é denominada:

- A) Supply Chain Management (SCM). B) Cross-docking. C) Omnichannel. D) Outsourcing.

QUESTÃO 10

Uma indústria de alimentos utiliza uma estrutura de distribuição na qual seus produtos saem do fabricante, são adquiridos por atacadistas, posteriormente vendidos aos varejistas e, por fim, disponibilizados ao consumidor final. Nesse modelo, diferentes intermediários participam do processo até que o produto chegue ao mercado consumidor.

Considerando o conceito de canal de distribuição tradicional, assinale a alternativa que representa corretamente esse fluxo:

- A) Fabricante → Consumidor final.
- B) Fabricante → Atacadista → Varejista → Consumidor final.
- C) Consumidor → Varejista → Fabricante → Atacadista.
- D) Fabricante → Transportadora → Fornecedor → Consumidor final.

QUESTÃO 11

Uma empresa de eletroeletrônicos desenvolveu um programa para receber dos consumidores produtos que chegaram ao fim de sua vida útil. Os itens são recolhidos e encaminhados para reaproveitamento de componentes, reciclagem ou destinação ambientalmente adequada, fazendo com que materiais retornem do ponto de consumo para etapas anteriores da cadeia.

Considerando o fluxo logístico apresentado, essa prática é denominada:

- A) Logística de distribuição. B) Logística de suprimentos. C) Logística reversa. D) Logística de produção.

QUESTÃO 12

Uma indústria decidiu substituir o modelo tradicional de “extrair, produzir, utilizar e descartar” por uma abordagem que busca reduzir o consumo de recursos naturais e a geração de resíduos. Para isso, passou a projetar produtos mais duráveis, reutilizar componentes, recuperar materiais e reinseri-los nos processos produtivos, mantendo produtos e recursos em circulação pelo maior tempo possível.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
6º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

Esse modelo está relacionado ao conceito de:

- A) Logística reversa. B) Economia de escala. C) Economia circular. D) Distribuição física.

DISCIPLINA: GESTÃO DE OPERAÇÕES PRODUTIVAS - PROFº CLAYTON

QUESTÃO 13

A Gestão de Operações Produtivas envolve a administração de recursos diretamente alocados na produção de bens ou na prestação de serviços. Em sua essência, o sistema produtivo funciona por meio de um modelo fundamental composto por três fases inter-relacionadas: a entrada (*inputs*), o processo de transformação e a saída (*outputs*).

Considerando a dinâmica das fases do sistema produtivo e a relação da organização com o seu mercado, assinale a alternativa **CORRETA**:

- A) O processo de transformação atua exclusivamente na modificação física de matérias-primas e insumos, não se aplicando a empresas prestadoras de serviços.
B) As saídas (*outputs*) do sistema produtivo consistem apenas em produtos acabados, sendo o retorno dos clientes considerado um elemento externo sem impacto nos insumos.
C) Os insumos e matérias-primas (*inputs*) são transformados em bens ou serviços (*outputs*), que atendem às necessidades de consumidores e clientes, formando um ciclo produtivo integrado.
D) A Gestão de Operações Produtivas atua de forma isolada do fator organização, uma vez que se restringe apenas às atividades operacionais da fábrica.

QUESTÃO 14

Uma organização moderna é compreendida como um conjunto de processos interligados e integrados que visam entregar valor ao cliente final. O ponto de partida da Gestão de Operações Produtivas conecta-se intrinsecamente aos direcionadores estratégicos da empresa, como sua Visão e Missão, desdobrando-se no planejamento de produtos e processos.

Sobre o papel da Gestão de Operações no contexto organizacional e estratégico, analise as afirmativas e assinale a alternativa **CORRETA**:

- A) A Gestão de Operações começa no momento em que a matéria-prima chega ao chão de fábrica, sem necessidade de alinhamento prévio com a missão ou visão da empresa.
B) O planejamento do produto ou processo deve ser estruturado de forma integrada à estrutura organizacional, garantindo que as operações executem os objetivos estratégicos da organização.
C) Os processos operacionais operam de forma autônoma e independente dos demais setores da empresa, como marketing e finanças, garantindo máxima flexibilidade.
D) O fator organização refere-se unicamente ao arranjo físico (*layout*) das máquinas, dispensando o alinhamento com os objetivos estratégicos globais.

QUESTÃO 15

Em Gestão de Operações Produtivas, o conceito de capacidade de produção é essencial para determinar o volume de produtos ou serviços que um sistema pode gerar em determinado período de tempo. A correta medição e gestão da capacidade garante que a empresa atenda à demanda sem gerar ociosidade excessiva nem gargalos operacionais.

Com base nas definições e medidas de capacidade de produção, assinale a alternativa **CORRETA**:

- A) A capacidade de produção é uma medida estática que avalia apenas o estoque máximo de matérias-primas que a empresa consegue armazenar.
B) As medidas de capacidade de produção dependem da natureza da operação, podendo ser expressas tanto em termos de entradas (*inputs*), como horas-máquina disponíveis, quanto de saídas (*outputs*), como unidades produzidas por dia.
C) A capacidade de produção deve ser mantida obrigatoriamente no nível máximo do setor industrial, independentemente da demanda do mercado.
D) A análise da capacidade restringe-se aos equipamentos produtivos, desconsiderando a disponibilidade da mão de obra e dos insumos.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
6º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

QUESTÃO 16

Diferentes tipos de capacidade de produção ajudam os gestores a compreender o limite teórico de suas instalações em comparação com a realidade operacional da empresa. Entre essas definições, destacam-se a capacidade instalada e a capacidade disponível (ou de projeto).

Sobre as diferenças entre capacidade instalada e capacidade disponível, assinale a alternativa **CORRETA**:

- A) A capacidade instalada considera as perdas inevitáveis por paradas de manutenção preventiva e folgas da equipe, enquanto a capacidade disponível representa o limite teórico absoluto operando 24 horas por dia sem paradas.
- B) A capacidade disponível (ou de projeto) representa a produção máxima em condições idênticas às teóricas sem paradas, enquanto a capacidade instalada reflete a capacidade considerando apenas o turno de trabalho formalmente adotado.
- C) A capacidade instalada representa o potencial máximo teórico projetado da planta operando continuamente sem interrupções, ao passo que a capacidade disponível ajusta esse limite à jornada de trabalho praticada e às limitações operacionais planejadas.
- D) Capacidade instalada e capacidade disponível são conceitos idênticos na prática operacional e indicam sempre a taxa de utilização real da fábrica.

QUESTÃO 17

O dimensionamento da capacidade é um dos principais desafios na gestão de operações. Quando a demanda por produtos ou serviços cresce, os gestores precisam tomar decisões para realizar o **aumento da capacidade disponível**, equilibrando investimentos e utilização de recursos.

Assinale a alternativa que apresenta uma estratégia válida e eficaz para promover o aumento da capacidade disponível em um sistema produtivo:

- A) Reduzir os turnos de trabalho operacionais para diminuir o desgaste das máquinas e aumentar a eficiência individual.
- B) Eliminar a manutenção preventiva dos equipamentos para manter as linhas de produção operando ininterruptamente.
- C) Implementar horas extras, adicionar novos turnos de trabalho ou adquirir novos equipamentos e tecnologias para gargalos produtivos.
- D) Aumentar o nível de refugo e refugos de matéria-prima para acelerar o fluxo produtivo na transformação.

QUESTÃO 18

Considere uma empresa fabricante de componentes eletrônicos que possui uma estrutura organizacional dividida em processos integrados. A diretoria definiu uma nova Visão estratégica de expansão de mercado. Para atingir esse objetivo, a equipe de Gestão de Operações precisa ajustar a capacidade produtiva e a estrutura dos processos.

Diante do cenário apresentado, qual deve ser a postura da Gestão de Operações Produtivas para garantir a execução dessa estratégia de forma eficiente?

- A) Focar exclusivamente no aumento da velocidade da transformação física das matérias-primas, desconsiderando as especificações do planejamento do produto.
- B) Avaliar a capacidade disponível atual, identificar gargalos nos processos integrados e propor investimentos ou otimizações no fluxo de transformação para alinhar a produção à nova demanda prevista.
- C) Manter a capacidade instalada inalterada e repassar para os clientes prazos de entrega maiores, protegendo a empresa contra riscos de mercado.
- D) Alterar os *inputs* (qualidade da matéria-prima) sem consultar a engenharia de produto, visando reduzir custos e elevar artificialmente a capacidade teórica.

DISCIPLINA: MARKETING DIGITAL – PROFª BÁCIMA

QUESTÃO 19

Com o avanço da tecnologia e o crescimento da conectividade global, o Marketing evoluiu da sua vertente tradicional para o Marketing Digital. A partir do texto apresentado, qual das seguintes

AVALIAÇÃO UNIFICADA
6º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

afirmativas descreve corretamente uma característica diferencial do **Marketing Digital** em comparação com o tradicional?

- A) Baseia-se unicamente em mensagens massivas e padronizadas transmitidas via rádio e televisão.
- B) Adota tipicamente a abordagem de "atirar e esperar", dependendo quase exclusivamente de exposição repetida em meios físicos.
- C) Permite adaptação de campanhas em tempo real, mensuração detalhada de resultados e segmentação baseada em dados demográficos, comportamentais e psicográficos.
- D) Utiliza como fundamento exclusivo os 4Ps (Produto, Preço, Praça e Promoção), eliminando a necessidade de análise de dados ou foco no consumidor.

QUESTÃO 20

O conceito de Marketing 4.0, conforme abordado por Kotler e por outros autores do tema, reflete a evolução das relações de consumo diante das novas tecnologias. Com base nas transformações descritas no texto fornecido, assinale a alternativa que define corretamente a proposta central do **Marketing 4.0**:

- A) A substituição completa dos pontos de venda físicos e da publicidade tradicional por canais estritamente digitais e automatizados.
- B) A integração estratégica entre o marketing tradicional e o digital, combinando a força das tecnologias digitais com o toque humano para gerar interações significativas.
- C) O foco exclusivo na automação de processos de vendas por e-mail, dispensando o engajamento emocional ou o relacionamento com o cliente.
- D) A eliminação das estratégias de personalização de ofertas para priorizar o alcance de massa com mensagens padronizadas.

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO – PROFª BÁCIMA

QUESTÃO 21

O mix de marketing (4 Ps) é composto por Produto, Preço, Praça e Promoção. Sobre as características de cada um desses elementos apresentadas no texto da disciplina, assinale a alternativa correta:

- A) O termo Promoção é considerado o mais adequado e abrangente para tratar do Ponto de Venda, visto que engloba os canais de distribuição e as redes interconectadas.
- B) O conceito de Praça (ou Ponto de Venda) está diretamente atrelado aos aspectos de distribuição, podendo ser definido como canais ou redes de organizações que tornam um produto ou serviço disponível para uso ou consumo.
- C) O Preço é um elemento de definição simples, pois baseia-se unicamente no acordo direto estabelecido entre compradores e vendedores por meio de negociação pontual.
- D) O Produto é definido estritamente como a negociação financeira realizada no mercado para cobrir os custos operacionais e de divulgação da empresa.

QUESTÃO 22

A análise e o posicionamento estratégico de uma empresa contam com diversas ferramentas mercadológicas, como a Matriz SWOT, a Matriz BCG, o Ciclo de Vida do Produto, as Estratégias Genéricas e a Matriz Ansoff. Considerando as definições e características dessas ferramentas apresentadas no texto, assinale a alternativa correta:

- A) Na Matriz BCG, os produtos classificados como "Estrelas" caracterizam-se por apresentarem baixa participação de mercado em setores de rápido crescimento.
- B) A fase de "Declínio" do ciclo de vida de um produto ocorre na elaboração do produto, sendo a etapa inicial marcada por altos investimentos e lucros negativos.
- C) De acordo com a Matriz de Ansoff (Produto/Mercado), a estratégia de atuação que combina produtos atuais em novos mercados é denominada Desenvolvimento de Mercados.
- D) A Matriz SWOT analisa exclusivamente o ambiente interno da empresa, concentrando-se apenas nas fraquezas e nos pontos fortes organizacionais.