

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO



AVALIAÇÃO UNIFICADA

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES

- Você está recebendo o CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTA.
- Para cada questão há somente uma alternativa correta. Assinale na folha de respostas a alternativa que julgar correta.
- Não é permitido nenhum tipo de consulta, incluindo Calculadoras e Códigos Jurídicos.
- O gabarito não será substituído.
- Tempo mínimo para entrega da prova: 40 minutos.
- Término da avaliação: 21:00h

Nome:

CURSO/PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO - 8º PERÍODO - DATA: 28/09/2026

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

GABARITO RASCUNHO

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: JOGOS EMPRESARIAIS - PROF. MITSURU

QUESTÃO 01

Em ambientes organizacionais, muitas decisões não são tomadas de forma isolada, pois o resultado obtido por um participante pode depender das escolhas realizadas por outros. Assim, indivíduos ou organizações precisam considerar as possíveis decisões dos demais participantes antes de definir suas próprias ações.

Com base nesse contexto, a situação em que os participantes reconhecem a interdependência mútua de suas decisões é denominada:

- A) Decisão individual.
- B) Interação estratégica.
- C) Planejamento operacional.
- D) Escolha independente.

QUESTÃO 02

Em um mercado competitivo, duas empresas precisam decidir suas estratégias para conquistar clientes. Para analisar essa situação sob a perspectiva da Teoria dos Jogos, é necessário compreender quem participa da decisão, como esses participantes interagem, de que maneira avaliam suas escolhas e como consideram as possíveis ações dos concorrentes. Além disso, a situação deve ser representada de maneira estruturada para permitir sua análise.

Considerando os elementos necessários à compreensão dos jogos, assinale a alternativa correta:

- A) Um jogo de modelo formal, interações, agentes, racionalidade e comportamento estratégico.
- B) Planejamento, liderança, controle, estrutura organizacional e comportamento estratégico.
- C) Agentes, recursos financeiros, estrutura de mercado, produtividade e controle operacional.
- D) Interações, planejamento estratégico, agentes, estrutura organizacional e competitividade.

QUESTÃO 03

Em um jogo empresarial, um gestor precisa escolher entre duas estratégias possíveis, representadas por x e y . Após avaliar os resultados esperados, conclui que x é pelo menos tão boa quanto y , porém y não é pelo menos tão boa quanto x . Portanto, o gestor apresenta uma preferência estrita por x em relação a y .

Considerando o conceito de relação de preferência estrita ($>$), qual expressão representa corretamente essa situação?

- A) $x > y \Leftrightarrow x \geq y$ mas não $y \geq x$;
- B) $x > y \Leftrightarrow x \geq y$ e $y \geq x$;
- C) $x > y \Leftrightarrow y \geq x$ mas não $x \geq y$;
- D) $x > y \Leftrightarrow x \sim y$

QUESTÃO 04

Em um jogo empresarial, um gestor precisa comparar diferentes estratégias disponíveis antes de tomar uma decisão. Considere um conjunto de escolhas possíveis A , no qual duas alternativas quaisquer são representadas por x e y . Para que a relação de preferência $\succeq$ seja considerada completa, o gestor deve ser capaz de comparar quaisquer duas alternativas pertencentes ao conjunto.

Considerando a propriedade, assinale a alternativa correta:

- A) Para quaisquer $x, y \in A$, deve ocorrer exclusivamente $x > y$.
- B) Para quaisquer $x, y \in A$, deve ocorrer $x \geq y$, $y \geq x$, ou ambos.
- C) Para quaisquer $x, y \in A$, deve ocorrer exclusivamente $x \sim y$.
- D) Para quaisquer $x, y \in A$, não é necessário que o gestor consiga comparar as duas alternativas.

QUESTÃO 05

Observe a figura 1 abaixo:

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

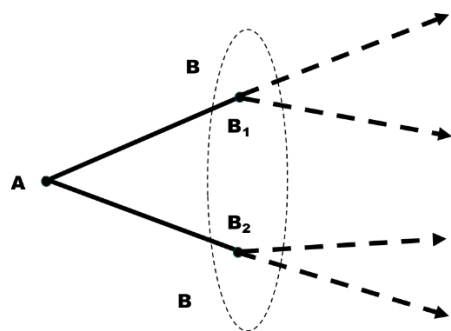


Figura 1

Sobre a Figura 1 é correto dizer:

- a) O jogador B é chamado a jogar pela primeira vez, ele sabe da escolha do jogador A.
- b) O jogador B é chamado a jogar pela primeira vez, ele não sabe da escolha do jogador A.
- c) Na figura 1 temos 3 jogadores.
- d) Na figura 1 temos 5 jogadores.

QUESTÃO 06

Observe a figura 2 abaixo:

Seja um conjunto X, onde $X = \{A, B, C\}$. É correto dizer que na teoria da escolha racional:

- A) A relação de preferência sobre o conjunto A é transitiva: para quaisquer elementos pertencentes ao conjunto A, temos então que $A \succeq B, B \succeq C$, então $A \succeq C$.
- B) A relação de preferência sobre o conjunto A é transitiva: para quaisquer elementos pertencentes ao conjunto A, temos então que $A \succeq B, B \succeq C$, então $C \succeq A$.
- C) A relação de preferência sobre o conjunto A é transitiva: para quaisquer elementos pertencentes ao conjunto A, temos então que $A \succeq B, C \succeq A$, então $A \succeq C$.
- D) A relação de preferência sobre o conjunto A é transitiva: para quaisquer elementos pertencentes ao conjunto A, temos então que $B \succeq A, B \succeq C$, então $A \succeq C$.

DISCIPLINA: LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA - PROF^a LEILANE

QUESTÃO 07

O Estado X percebendo que a União não criou o IGF (Imposto sobre Grandes Fortunas) criou o tributo através de Lei Complementar Estadual. Sobre a criação desse tributo responda:

- a) O Estado X pode criar o tributo, uma vez que a União não criou, mesmo sem autorização e delegação da União.
- b) O Estado X somente poderia criar o IGF após a delegação por parte da União
- c) O Estado X somente poderia criar o IGF através de Lei Ordinária
- d) A competência para criação do IGF pertence à União e não pode ser delegada ao Estado.

QUESTÃO 08

O Município Alfa, através de convênio com a União, passou a fiscalizar o ITR que é um tributo já criado pela União. Sobre a competência e capacidade ativa tributária responda:

- a) O Município não tem competência para criar, mas, por delegação pode fiscalizar o ITR, pois a capacidade ativa tributária é delegável
- b) Nem a capacidade ativa tributária nem a competência é delegável
- c) O município poderia criar e fiscalizar quaisquer tributos que estão na constituição
- d) O município só poderia exercer a capacidade ativa tributária se também houvesse criado o tributo.

QUESTÃO 09

São tributos regulatórios de mercado:

- a) IPI, IPVA, ICMS
- b) IPTU, IR, IPI
- c) IPI, II, IE, IOF

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

d) ICMS, IMPOSTO EXTRAORDINÁRIO DE GUERRA E IMPOSTO RESIDUAL

QUESTÃO 10

Se uma Medida provisória criar um tributo:

- a) Em qualquer caso, esse tributo poderá ser cobrado imediatamente
- b) Em qualquer caso, esse tributo só poderá ser cobrado 90 dias após da medida provisória ser convertida em lei
- c) Em qualquer caso, esse tributo só poderá ser cobrado no exercício financeiro seguinte ao da conversão da medida provisória em lei
- d) Só poderá ser cobrado imediatamente se for II, IE e IOF.

QUESTÃO 11

O Congresso Nacional criou através de Lei Ordinária um Empréstimo Compulsório. Sobre o empréstimo compulsório responda:

- a) Só pode ser criado por Lei Complementar
- b) Só pode ser criado por Lei Ordinária
- c) Pode ser criado por quaisquer tipos de lei existente
- d) Só pode ser criado por Medida Provisória

QUESTÃO 12

O Estado de Minas Gerais criou um Imposto por decreto de seu governador. A criação de um imposto sem lei viola o princípio da:

- a) Princípio da anterioridade
- b) Princípio da legalidade
- c) Princípio da irretroatividade
- d) Princípio do não-confisco

QUESTÃO 13

O Imposto de Renda, ao tributar progressivamente as pessoas que têm renda maior com alíquotas maiores segue o princípio da:

- a) Princípio da Legalidade
- b) Princípio da Capacidade Contributiva
- c) Princípio da irretroatividade
- d) Princípio do não-confisco

DISCIPLINA: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL - PROFª TUTORA ALDENI

QUESTÃO 14

De acordo com Ashley (2006), a responsabilidade social corporativa exige que as organizações transcendam as obrigações econômicas e legais, integrando responsabilidades técnicas, morais e sociais em suas estratégias. Paralelamente, Dias (2012) aponta que a adoção dessas práticas é impulsionada por pressões externas, como exigências de investidores, fiscalização da mídia e demandas de consumidores conscientes. Assim, a ética e a responsabilidade social tornaram-se fundamentais para a legitimidade institucional.

Considerando a responsabilidade social e a dinâmica de mercado atual, avalie a relação de causa e consequência apresentada a seguir:

As empresas são motivadas a adotar responsabilidades morais e a discernir coletivamente o certo e o errado nas suas práticas de gestão,

PORQUE

a conformidade com os novos padrões éticos gera simpatia na sociedade civil e atende a consumidores e investidores exigentes, preservando a competitividade organizacional.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- a) As duas asserções são proposições verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

- b) As duas asserções são proposições verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.
- c) A primeira asserção é uma proposição verdadeira, e a segunda é uma proposição falsa.
- d) A primeira asserção é uma proposição falsa, e a segunda é uma proposição verdadeira.

QUESTÃO 15

A avaliação do desempenho ambiental nas organizações é fundamental para aferir a eficácia das ações de proteção aos recursos naturais. Conforme a norma ISO 14031 e a literatura especializada, as organizações devem estabelecer indicadores ambientais mensuráveis e consistentes com sua política ambiental, os quais podem ser abordados tanto de forma qualitativa quanto quantitativa.

Considerando o texto-base e a mensuração qualitativa e quantitativa dos indicadores ambientais, avalie as asserções a seguir:

A mensuração **quantitativa** dos indicadores ambientais difere da abordagem **qualitativa** porque foca em:

- a) Identificar áreas sensíveis e críticas por meio do exame direto do ambiente afetado.
- b) Qualificar a formação de locais de degradação e a perda de setores primitivos.
- c) Medir os valores e índices dos elementos ambientais para conhecer a escala dos impactos.
- d) Avaliar as alterações nos tipos de ocupações agrícolas de forma puramente descritiva.

DISCIPLINA: GESTÃO DE DESEMPENHO - PROF. MITSURU

QUESTÃO 16

Uma empresa realizou uma pesquisa de clima organizacional e identificou que grande parte dos colaboradores considera que seus superiores não fornecem orientações claras sobre as atividades, raramente oferecem feedback sobre o desempenho e pouco envolvem a equipe nas decisões relacionadas ao trabalho. Os funcionários também demonstraram insatisfação com a forma como os gestores conduzem e acompanham suas equipes.

Considerando os resultados apresentados, qual dimensão do clima organizacional deve receber **prioridade de intervenção**?

- A) Comunicação e relacionamento interpessoal.
- B) Reconhecimento, motivação e satisfação no trabalho.
- C) Liderança e gestão.
- D) Condições físicas de trabalho.

QUESTÃO 17

Em uma organização, uma pesquisa de clima revelou que informações importantes não chegam adequadamente aos colaboradores, diferentes setores apresentam dificuldades para compartilhar informações e são frequentes os conflitos decorrentes de falhas de comunicação. Além disso, os funcionários relatam pouca cooperação entre colegas e dificuldades de integração entre as equipes.

A partir dessa situação, a dimensão do clima organizacional que apresenta maior necessidade de melhoria é:

- A) Reconhecimento, motivação e satisfação no trabalho.
- B) Comunicação e relacionamento interpessoal.
- C) Liderança e gestão.
- D) Remuneração e benefícios.

QUESTÃO 18

Uma pesquisa de clima organizacional apontou que os colaboradores conhecem suas responsabilidades, mantêm bom relacionamento com seus gestores e consideram adequada a comunicação interna. Entretanto, muitos afirmam que seus esforços raramente são valorizados, que os bons resultados passam despercebidos e que não se sentem estimulados a apresentar desempenho superior. Como consequência, foi identificado baixo entusiasmo em relação ao trabalho.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

Nesse contexto, qual dimensão do clima organizacional deve ser prioritariamente analisada pela empresa?

- A) Estrutura e condições físicas de trabalho.
- B) Comunicação e relacionamento interpessoal.
- C) Liderança e gestão.
- D) Reconhecimento, motivação e satisfação no trabalho.

QUESTÃO 19

Uma empresa afirma, em seus documentos institucionais, que ética, respeito às pessoas, compromisso com o cliente e responsabilidade socioambiental são elementos fundamentais para orientar suas decisões. Durante o processo de integração de novos colaboradores, a organização procura explicar esses elementos e demonstrar como eles devem servir de referência para decisões e comportamentos no ambiente de trabalho.

Considerando os elementos da cultura organizacional apresentados, essa situação está relacionada predominantemente a:

- A) Símbolos, rituais, histórias e tradições.
- B) Normas, práticas e padrões de comportamento.
- C) Valores, crenças e princípios organizacionais.
- D) Estrutura, cargos e níveis hierárquicos.

QUESTÃO 20

Em determinada organização, os colaboradores aprendem, ao longo do tempo, que determinadas formas de agir são esperadas no ambiente de trabalho. Entre elas estão consultar a equipe antes de tomar determinadas decisões, compartilhar informações entre os setores, registrar formalmente ocorrências relevantes e seguir procedimentos estabelecidos para solucionar problemas. Essas maneiras de trabalhar são conhecidas e reproduzidas pelos membros da organização.

Os elementos descritos representam principalmente:

- A) Valores, crenças e princípios organizacionais.
- B) Símbolos, rituais, histórias e tradições.
- C) Normas, práticas e padrões de comportamento.
- D) Missão, visão e objetivos estratégicos.

QUESTÃO 21

Uma empresa mantém, há muitos anos, uma cerimônia anual para homenagear funcionários que completam determinado tempo de serviço. Durante o evento, são contadas histórias sobre os fundadores e acontecimentos importantes da trajetória da organização. A empresa também preserva objetos históricos, utiliza expressões próprias entre seus colaboradores e mantém algumas tradições que são transmitidas aos novos integrantes.

Na perspectiva da cultura organizacional, esses elementos correspondem predominantemente a:

- A) Normas, práticas e padrões de comportamento.
- B) Estrutura formal e divisão do trabalho.
- C) Valores, crenças e princípios organizacionais.
- D) Símbolos, rituais, histórias e tradições.

DISCIPLINA: MARKETING DIGITAL – PROFª TUTORA BÁCIMA

QUESTÃO 22

Com o avanço da tecnologia e o crescimento da conectividade global, o Marketing evoluiu da sua vertente tradicional para o Marketing Digital. A partir do conteúdo, qual das seguintes afirmativas descreve corretamente uma característica diferencial do **Marketing Digital** em comparação com o tradicional?

- A) Baseia-se unicamente em mensagens massivas e padronizadas transmitidas via rádio e televisão.

AVALIAÇÃO UNIFICADA
8º PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO

- B) Adota tipicamente a abordagem de "atirar e esperar", dependendo quase exclusivamente de exposição repetida em meios físicos.
- C) Permite adaptação de campanhas em tempo real, mensuração detalhada de resultados e segmentação baseada em dados demográficos, comportamentais e psicográficos.
- D) Utiliza como fundamento exclusivo os 4Ps (Produto, Preço, Praça e Promoção), eliminando a necessidade de análise de dados ou foco no consumidor.

QUESTÃO 23

O conceito de Marketing 4.0, conforme abordado por Kotler e por outros autores do tema, reflete a evolução das relações de consumo diante das novas tecnologias. Com base nas transformações, assinale a alternativa que define corretamente a proposta central do **Marketing 4.0**:

- A) A substituição completa dos pontos de venda físicos e da publicidade tradicional por canais estritamente digitais e automatizados.
- B) A integração estratégica entre o marketing tradicional e o digital, combinando a força das tecnologias digitais com o toque humano para gerar interações significativas.
- C) O foco exclusivo na automação de processos de vendas por e-mail, dispensando o engajamento emocional ou o relacionamento com o cliente.
- D) A eliminação das estratégias de personalização de ofertas para priorizar o alcance de massa com mensagens padronizadas.